

Алгоритм работы с информацией СМИ.

1. Ознакомление с информацией из первоисточника (для того чтобы найти первоисточник, нужно помнить, что обычно он лучше оформлен, если это интернет-СМИ – часто информация в нем обновляется).
2. Использование нескольких официальных источников для сравнения и анализа информации (поиск данной новости в других видах СМИ).
3. Оценка достоверности изучаемой информации, фильтр фейковых статей (новость достоверна, если она ссылается на официальные источники, издательство пользуется авторитетом, посыл новости ясно сформулирован).
4. Анализ мнения других людей (попробуйте узнать у знакомых, авторитетных для вас лиц мнение о данной ситуации. Предпочтительнее было бы спросить о мыслях по поводу новости не только у сверстников, но и у людей старше или младше вас. На основе их ответов попробуйте сформировать общий вывод).
5. Оценка СМИ как организации (владелец, страна регистрации, порядок финансирования).
6. Формирование собственного мнения насчет ситуации, представленной в СМИ, исходя из жизненного опыта (задайте себе вопрос, какой мотив мог быть у автора статьи, какие методы влияния на общество он мог применить и зачем он их применил).